**ΕΙΔΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ**

* **Υποχρεωτική η χρήση μάσκας για το προσωπικό και τους πελάτες των**

**επιχειρήσεων λιανικής πώλησης που βρίσκονται εντός εμπορικών κέντρων,**

**εκπτωτικών χωριών και εκπτωτικών καταστημάτων.**

* **Σύσταση για χρήση μάσκας από το προσωπικό των καταστημάτων λιανικής πώλησης, που βρίσκονται εκτός εμπορικών κέντρων, εκπτωτικών χωριών και εκπτωτικών καταστημάτων, ιδιαίτερα όταν υπάρχουν πελάτες στον χώρο.**
* **Δεν είναι υποχρεωτική η χρήση γαντιών από τους εργαζομένους, διότι**

**δημιουργεί ψευδές αίσθημα ασφάλειας.**

* **Οι πελάτες και το προσωπικό κατά την είσοδό τους στο κατάστημα θα πρέπει να απολυμαίνουν τα χέρια τους με το αλκοολούχο διάλυμα.**
* **Τήρηση της αναλογίας τετραγωνικών και παρευρισκόμενων στους χώρους αναμονής. Ισχύ περιορισμού των τετραγωνικών μέτρων, δηλαδή για καταστήματα μέχρι 20 τετραγωνικά θα μπορούν να βρίσκονται εντός 4 άτομα. Αν το κατάστημα είναι 100 τετραγωνικά θα μπορούν να βρίσκονται μέχρι 12 άτομα. Ο πληθυσμός των ατόμων που αναφέρεται είναι μικτός δηλαδή εργαζόμενοι και πελάτες μαζί.**
* **Το κατάστημα να συμπληρώνει κατάλογο όπου θα περιλαμβάνονται τα**

**στοιχεία των πελατών (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο, διεύθυνση κατοικίας).**

* **Να υπάρχουν διαθέσιμα μάσκες, γάντια και αντισηπτικό αλκοολούχο διάλυμα στις εισόδους του καταστήματος.**
* **Τα κλιματιστικά θα πρέπει να παραμένουν κλειστά και να εξασφαλίζεται η καλή συντήρησή τους. Σε περίπτωση που χρειαστεί να λειτουργήσουν**

**επιτρέπεται μόνο η χρήση εκτός ανακυκλώμενου αέρα, με γρίλιες προς τα**

**ψηλά και λειτουργία 24/7.**

* **Πρέπει επίσης να εξασφαλίζεται η καλή λειτουργία και συντήρηση των**

**εξαερισμών του χώρου.**

* **Οι πόρτες και τα παράθυρα θα πρέπει να παραμένουν ανοιχτά για να**

**δημιουργείται ρεύμα.**

* **Καθαρισμός κάθε πρωί, πριν και μετά την προσέλευση των συνεργατών, όλων των χώρων και των επιφανειών (πόμολα, συσκευές τηλεφώνου,**

**γραφεία, κουπαστέςσκάλας κ.λπ.).**

* **Να απαγορεύεται το κάπνισμα εντός της επιχείρησης.**
* **Να υπάρχουν στον χώρο σε εμφανή σημεία πόστερ υπενθύμισης των**

**μέτρων.**

* **Περιορίστε τον αριθμό των σημείων εισόδου και εξόδου από και προς το κατάστημα. Εξετάστε το ενδεχόμενο να έχετε ξεχωριστά σημεία εισόδου και εξόδου, εάν είναι δυνατόν. Ο περιορισμός των σημείων εξόδου δεν ισχύει για τις πόρτες εκτάκτου ανάγκης (π.χ. πυρκαγιάς).**
* **Περιορίστε τον αριθμό των πελατών σε κλειστούς χώρους, όπως**

**ανελκυστήρες.**

* **Η κοινωνική απόσταση ισχύει σε όλες τις περιοχές του καταστήματος,**

**συμπεριλαμβανομένων και των περιοχών που δεν βλέπουν οι πελάτες.**

* **Τοποθετήστε σαφή σήμανση έξω από το κατάστημα, εξηγώντας τα μέτρα**

**κοινωνικής απόστασης που πρέπει να ακολουθήσουν οι πελάτες.**

* **Τοποθετήστε σημάδια έξω από το κατάστημα για να βοηθήσετε στη σωστή**

**απόσταση των ουρών αναμονής.**

* **Εφόσον είναι εφικτό να ορίσετε συγκεκριμένους χώρους αναμονής, στους οποίους θα είναι δυνατό να εφαρμοστούν οι σωστές αποστάσεις ασφαλείας.**
* **Στην είσοδο και στην έξοδο του καταστήματος πρέπει να υπάρχει προσωπικό της επιχείρησης που να ελέγχει τον αριθμό των ατόμων που εισέρχονται και εξέρχονται από το κατάστημα. Σε ορισμένες περιπτώσεις αυτός θα χρειάζεται να έχει άδεια SIA (προσωπικού ασφαλείας).**
* **Όλο το προσωπικό πρέπει να είναι ενήμερο για τα μέτρα κοινωνικής**

**απόστασης και να εκπαιδεύεται για το πώς θα πρέπει να τα υποστηρίζει ώστε**

**να εφαρμόζονται από τους πελάτης της επιχείρησης.**

* **Οι πελάτες και το προσωπικό κατά την είσοδό τους στο κατάστημα πρέπει να απολυμαίνουν υποχρεωτικά τα χέρια τους με το αλκοολούχο διάλυμα. Το αλκοολούχο διάλυμα να έχει άδεια ΕΟΦ περιεκτικότητα αλκοόλης ή μίγματος αλκοολών (αιθανόλη, ισοπροπανόλη ή προπανόλη) με άθροισμα 70% και πιστοποίηση CE.**
* **Θα πρέπει να υπάρχουν διαθέσιμα καθαριστικά και απολυμαντικά για τον καθαρισμό και απολύμανση των καροτσιών/καλαθιών που χρησιμοποιούνται ανά πελάτη.**
* **Να υπάρχει εμφανή σήμανση στο δάπεδο ώστε να διευκολύνονται οι πελάτες να τηρούν την απόσταση ασφαλείας.**
* **Κάντε τακτικές ανακοινώσεις για να υπενθυμίσετε στο προσωπικό και τους πελάτες να ακολουθούν τις συμβουλές κοινωνικής απόστασης και την τήρηση των μέτρων ασφαλείας.**
* **Να υπάρχει διαθέσιμο προσωπικό της επιχείρησης που να υπενθυμίζει στους πελάτες τις αποστάσεις ασφαλείας και να επιβλέπει αν τηρούνται.**
* **Το προσωπικό της επιχείρησης θα πρέπει να καθαρίζει και να απολυμαίνει κρίσιμες επιφάνειες όπως οθόνες σε ταμεία self service, κουμπιά Pin χρεωστικών καρτών κ.λπ., ιδανικά έπειτα από κάθε χρήση.**
* **Τα καταστήματα που πωλούν τρόφιμα θα πρέπει να τα μεριμνούν να είναι όλα τα τρόφιμα καλυμμένα ώστε να προστατεύονται από τυχόν φτέρνισμα ή βήχα.**
* **Προτείνεται να τοποθετηθούν ασπίδες προστασίας (π.χ.Plexiglas) στα γκισέ και στα ταμεία των επιχειρήσεων για την προστασία των εργαζομένων.**
* **Προτείνεται να παροτρύνονται οι πελάτες ώστε να χρησιμοποιούν ανέπαφες συναλλαγές για μεγαλύτερη προστασία.**
* **Προτείνεται να διαχωριστούν οι ώρες αγορών για τα άτομα που ανήκουν σε ομάδες υψηλού κινδύνου.**
* **Ανάλογα με τη διάταξη που είναι διαχωρισμένος ο χώρος προτείνεται κάποιοι διάδρομοι που δεν επιτρέπουν την απόσταση ασφαλείας να μονοδρομηθούν.**
* **Προτείνεται οι πελάτες να έχουν τις δικές τους τσάντες όσο ψωνίζουν, ώστε να αποφεύγεται η επαφή με καρότσια, καλάθια κ.λπ.**
* **Ενθαρρύνετε τους πελάτες να ψωνίζουν μόνοι τους όπου είναι δυνατόν. Όταν κάποιος πελάτης χρειάζεται βοήθεια - εξυπηρέτηση, θα πρέπει να τηρείται η απόσταση 2m μεταξύ πελάτη – υπαλλήλου.**
* **Τακτικός καθαρισμός με αντιβακτηριακά προϊόντα καθ 'όλη τη διάρκεια της ημέρας των επιφανειών και των λαβών των θυρών των δοκιμαστηρίων, των χειρολαβών σκάλας (κυλιόμενης ή μη), των υπολογιστών – πληκτρολογίων που χρησιμοποιούνται.**
* **Διατηρείτε όσο γίνεται κλειστά τα δοκιμαστήρια. Εάν αυτό δεν είναι δυνατό, πρέπει να έχετε πάντα έναν συνάδελφο για να διασφαλίσετε τη διατήρηση της κοινωνικής απόστασης και την τήρηση των μέτρων υγιεινής.**
* **Όταν οι πελάτες χρειάζονται εξειδικευμένες συμβουλές/βοήθεια στο**

**κατάστημα, βεβαιωθείτε ότι οι συνάδελφοι που παρέχουν τις συμβουλές**

**έχουν μια σαφώς καθορισμένη θέση(π.χ. με ένα ασφαλές εμπόδιο).**

* **Το προσωπικό του καταστήματος οφείλει να καθαρίζει και να απολυμαίνει τον**

**χώρο και τις επιφάνειες καθ’ όλη την διάρκεια της ημέρας ώστε να δίνει στους**

**πελάτες το αίσθημα σιγουριάς -εμπιστοσύνης.**

* **Για την δοκιμή ρούχων που περνάνε από το κεφάλι θα πρέπει να**

**αποφεύγεται η δοκιμή αυτή ή σε περίπτωση εμμονής του πελάτη ,να**

**παρέχεται στους πελάτες κάλυμμα προσώπου.**

* **Σε περίπτωση που κατά τη δοκιμή ενός υποδήματος ο υπάλληλος βρεθεί σε**

**χαμηλότερο σημείο από τον πελάτη π.χ βοήθεια κατά τη δοκιμή ενός**

**υποδήματος ,εκτός από την υποχρεωτική χρήση μάσκας ,προτείνεται και η**

**χρήση προμετωπίδας από τον εργαζόμενο.**

* **Τήρηση αποστάσεων (1,5mανά πελάτη) και συγκεκριμένος αριθμός πελατών.**
* **Κατάργηση προσφορών ή ειδικών τιμών για να αποφευχθεί ο συνωστισμός.**
* **Οι επιχειρήσεις που βρίσκονται εντός εμπορικών κέντρων θα πρέπει να**

**συζητούν τη διαχείριση “ουρών” με τη διαχείριση του κέντρου για να**

**καθορίσουν τον καλύτερο τρόπο αποφυγής της συμφόρησης.**

* **Αν οι τουαλέτες του καταστήματος είναι ανοιχτές προς το κοινό τότε θα**

**πρέπει να τηρείται ο τακτικός και σχολαστικός καθαρισμός τους μετά από**

**κάθε χρήση και με έμφαση στα κρίσιμα σημεία όπως λαβές πόρτας, λαβές**

**βρύσης, κουμπί για το καζανάκι κ.λπ.**

* **Στις εγκαταστάσεις αλλαγής μωρών θα πρέπει να τηρείται ο τακτικός και**

**σχολαστικός καθαρισμός των εγκαταστάσεων μετά από κάθε χρήση.**

* **Το κατάστημα θα πρέπει να διαθέτει ειδικά συστήματα απολύμανσης για τα ρούχα μπροστά στον πελάτη (ατμοκαθαριστές). Η χρήση των**

**ατμοκαθαριστών να πραγματοποιείται αφού έχει προηγηθεί καθαρισμός του**

**ρούχου με πανί ελαφρά βρεγμένο και απορρυπαντικό για την απομάκρυνση**

**λίπους προερχόμενου από ανθρώπινο δέρμα , Η διαδικασία αυτή είναι**

**χρήσιμη σε περίπτωση μόλυνσης διότι θα διαλυθεί η λιπώδης στοιβάδα που**

**περιβάλλει τον ιό.**

* **Οι πελάτες δεν θα πρέπει να ακουμπάνε κανένα προϊόν. Αν γνωρίζουν το νούμερο, καλό θα είναι να αγοράζουν αυτό που επιθυμούν χωρίς να το δοκιμάζουν. Σε περίπτωση δοκιμής, είναι προτιμότερο να γίνεται πάνω από τα ρούχα μας.**
* **Μετά την δοκιμή ρούχων και υποδημάτων κρίνεται απαραίτητο το πλύσιμο των χεριών, βάση των οδηγιών που έχουν δοθεί.**
* **Εάν κάποια καταστήματα βοηθήσουν τους πελάτες στην μεταφορά μεγάλων αντικειμένων στο αυτοκίνητό τους (π.χ. αγορά τηλεόρασης) θα πρέπει αυτό να γίνεται με την τήρηση όλων των μέτρων προστασίας.**
* **Προγραμματίστε σωστά τις παραδόσεις και προσπαθήστε, όσο αυτό είναι δυνατό, να γίνονται χωρίς επαφή.**
* **Όπου το προσωπικό κρίνεται απαραίτητο να εισέλθει μέσα στο σπίτι θα**

**πρέπει να επικοινωνήσει με τον πελάτη για να δει αν έχει εμφανίσει κάποιο**

**σύμπτωμα. Στην περίπτωση που έχει παρουσιαστεί κάποιο σύμπτωμα το**

**προγραμματίζουν εκ νέου κάποια άλλη στιγμή.**