** **

 **EΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

**«ΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ»**

Στην κρίσιμη εποχή που διανύουμε το χειρότερο που μπορούμε να κάνουμε είναι να καθίσουμε και να περιμένουμε ( Steve Blank). Αντίθετα, αναπροσαρμόζουμε τη στρατηγική μας ακολουθώντας τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα που αναδύονται, βελτιστοποιούμε το προϊόν και τις υπηρεσίες μας. Δημιουργούμε μια ολοκληρωμένη στρατηγική".

Το Επιμελητήριο Λευκάδας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς σχεδιάζει μια σειρά από **ταχύρρυθμα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης που θα απευθύνονται σε όλους τους επαγγελματίες αλλά και τους εργαζόμενους και θα παρέχουν στους συμμετέχοντες και τη σχετική πιστοποίηση.**

Τα προγράμματα θα πραγματοποιηθούν **τόσο εξ αποστάσεως όσο και δια ζώσης**και **σε χρόνους που να σας εξυπηρετούν, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα μέτρα προστασίας αλλά και τις ιδιαίτερες συνθήκες της εποχικότητας .**

Στόχος μας είναι τα προγράμματα αυτά να είναι προσαρμοσμένα στις δικές σας ανάγκες και να καλύπτουν τους στόχους των επιχειρήσεών σας, εφόσον εσείς αποτελείτε τον βασικότερο και ουσιαστικότερο πυλώνα της νησιωτικής επιχειρηματικότητας. Για το λόγο αυτό ζητάμε και τη δική σας συμβολή προκειμένου να καταγράψουμε τις ανάγκες σας και να συνδημιουργήσουμε **επαγγελματικά εκπαιδευτικά προγράμματα υψηλού επιπέδου κι αναγνώρισης**.

Εάν επιθυμείτε να καταγραφεί και η δική σας άποψη, **συμπληρώσετε το παρακάτω ερωτηματολόγιο**, το οποίο **διαρκεί λιγότερο από 5 λεπτά**!

Για τον καλύτερο σχεδιασμό των προγραμμάτων, θα θέλαμε τις απαντήσεις σας **έως 10 Φεβρουαρίου** .

**Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων .**

**Εκ της Διοικήσεως του Επιμελητηρίου Λευκάδας**

Επικοινωνία : Αθανασίου Πηνελόπη – 2645022381- e-mail: gemi.lefkadachamber@gmail.com

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ & ΕΣΤΙΑΣΗΣ**

**ΕΝΟΤΗΤΑ Α': ΑΝΙΧΝΕΥΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ**

**Στον επόμενο πίνακα παραθέτουμε ορισμένες θεματικές ενότητες και τα προγράμματα εθνικής εμβέλειας που παρέχονται από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς στον Κλάδο του Τουρισμού και των Υπηρεσιών. Φυσικά θα μπορέσουν να σχεδιαστούν προγράμματα σε όλους τους τομείς της Οικονομίας.
Για το λόγο αυτό παρακαλούμε υποδείξτε όσα προγράμματα θεωρείτε ότι θα ικανοποιήσουν τοπικές ανάγκες. Στην Ενότητα Β’ θα έχετε τη ευκαιρία να προτείνετε (πρόσθετα) προγράμματα τοπικής εμβέλειας που κρίνετε αναγκαία.**

**Ενότητα: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

**Θα σας ενδιέφερε κάποιο/α από τα παρακάτω:**

* **Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων και Προορισμών**
* **Αποκρυπρογραφώντας τις Ανάγκες, τις Επιθυμίες και τη Συμπεριφορά του Πελάτη σας**
* **Εξυπηρέτηση Πελατών**
* **Εύρεση νέων πελατών: Πρακτικά θέματα Δευτερογενούς Έρευνας Τουριστικής Αγοράς**
* **Branding Επιχειρήσεων και Προορισμών**
* **Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ στις Υπηρεσίες και τον Τουρισμό (Digital Marketing)**
* **Ειδικά Εργαλεία Διαδικτυακής Προβολής και Επικοινωνίας (Digital Promotion & Communication Tools)**
* **Τεχνικές αύξησης πωλήσεων**
* **Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων**
* **Social Media Μαρκετινγκ**
* **Το TripAdvisor ως Εργαλείο Μάρκετινγκ**
* **Content Management: Διαχείριση Περιεχομένου για δημιουργία Αξίας**

**Ενότητα: ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

**Θα σας ενδιέφερε κάποιο/α από τα παρακάτω:**

* **Βασικές Αρχές Μάνατζμεντ**
* **Στρατηγική Διοίκηση στον Τουρισμό και στην Φιλοξενία**
* **Διαχείριση Κρίσεων - Ο Τουρισμός κατά τη διάρκεια και μετά την Πανδημία COVID19**
* **Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα και Επιχειρήσεις**
* **Επιχειρηματικά Σχέδια (Business Plan) στον Τουρισμό**
* **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Human Resources Management)**
* **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στις Τουριστικές Υπηρεσίες (Total Quality Management)**
* **Διοίκηση Πωλήσεων και Κρατήσεις μέσω Διαδικτύου (Sales Management & Online Reservations)**
* **Επιχειρηματική Επικοινωνία και Διαχείριση Επαγγελματικών Σχέσεων**

**Ενότητα: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ**

**Θα σας ενδιέφερε κάποιο/α από τα παρακάτω:**

* **Κοστολογικά Συστήματα & Διαχείριση Κόστους Επιχειρήσεων**
* **Προϋπολογισμοί & Λήψη Αποφάσεων Επιχειρήσεων**
* **Πώς αξιολογούμε τη Χρηματοοικονομική Κατάσταση της Επιχείρησης**
* **Πώς διαχειριζόμαστε τις Χρηματοοικονομικές Ανάγκες της Επιχείρησης**

**Yield Management**

**Ενότητα: ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ, ΕΣΤΙΑΣΗΣ**

**Θα σας ενδιέφερε κάποιο/α από τα παρακάτω:**

* **Πιστοποίηση ποιότητας υπηρεσιών για Τουριστικές Επιχειρήσεις**
* **Λειτουργία Ξενοδοχείου / Front Office Department**
* **Reservations & Revenue Management**
* **Αγροτουρισμός & Οικολογικός Τουρισμός**
* **Κανόνες συμπεριφοράς και εμφάνισης στον τουρισμό**
* **Διαχείριση παραπόνων**
* **book on line: Διαχείριση και προώθηση κρατήσεων**
* **Green και Βιώσιμος Τουρισμός**
* **English for Tourism professionals**
* **Πώς να σχεδιάσετε τα Aesthetics της Τουριστικής σας Επιχείρησης**

**Ενότητα: ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ**

**Θα σας ενδιέφερε κάποιο/α από τα παρακάτω:**

* **Η Εστίαση & Γαστρονομία κατά τη διάρκεια και μετά την Πανδημία COVID19**
* **Μάρκετινγκ Εστίασης και τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων**
* **Πιστοποίηση ποιότητας υπηρεσιών για Επισιτιστικές Επιχειρήσεις**
* **Γαστρονομικός τουρισμός & Οινοτουρισμός**
* **Λειτουργία επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων κι εστίασης**

**ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ και ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ**

**Πολιτιστική επιχειρηματικότητα και Οικονομία του Πολιτισμού**

* **Πολιτιστική Διαχείριση / Μουσειολογία**
* **Πολιτιστική Πολιτική και Χρηματοδοτικά Εργαλεία**
* **Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά ως στοιχείο τουριστικής βιώσιμης ανάπτυξης**
* **Πολιτιστική Διαχείριση και τοπικές κοινωνίες**
* **Διαχείριση Πολιτιστικών Οργανισμών**
* **Ψηφιακός μετασχηματισμός για Πολιτιστικούς Οργανισμούς**
* **Πολιτιστικός Τουρισμός**

**ΕΝΟΤΗΤΑ Β': ΑΛΛΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ**

**ΟΔΗΓΙΑ: Στην Ενότητα Β’ παρατίθενται προτάσεις για υλοποίηση προγραμμάτων τοπικής εμβέλειας που ανταποκρίνονται σε εξειδικευμένες ανάγκες σας στον κλάδο που δραστηριοποιείστε και δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο προγραμμάτων εθνικής εμβέλειας της προηγούμενης Ενότητας. Παρακαλούμε να χρησιμοποιήσετε περιγραφικούς τίτλους προγραμμάτων.**

**Παρακαλούμε προτείνετε προγράμματα που δεν περιλαμβάνονται στις προαναφερθείσες θεματικές ενότητες και κρίνετε ότι θα ικανοποιήσουν τις δικές σας ανάγκες**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

**ΟΔΗΓΙΑ: Στην Ενότητα αυτή συμπληρώνετε πληροφορίες σχετικά με τη διαθεσιμότητά σας να παρακολουθήσετε τα εκπαιδευτικά προγράμματα.**

**Ποιο είδος εκπαίδευσης προτιμάτε:**

**Δια ζώσης - τα μαθήματα να γίνονται από κοντά (στον τόπο διαμονής μου)**

**Εξ αποστάσεως - τα μαθήματα να γίνονται αποκλειστικά μέσω υπολογιστή**

**Μικτή - το θεωρητικό μέρος να γίνεται εξ αποστάσεως και να υπάρχουν πρακτικά μαθήματα στο μέρος μου**

**Πόσες ώρες εκτιμάτε ότι θα μπορείτε να διαθέσετε συνολικά για το πρόγραμμα εκπαίδευσης που σας ενδιαφέρει;**

**8-12 ώρες (δλδ ένα Workshop με βεβαίωση παρακολούθησης)**

**20 - 30 ώρες (δλδ ενα Σεμινάριο που οδηγεί σε Πιστοποίηση)**

**150 - 220 ώρες ( δλδ ενα Δίπλωμα που περιλαμβάνει σύνολο μαθημάτων)**

**Άλλο:**

****

**Ποιοι χρονικοί περίοδοι σας εξυπηρετούν περισσότερο για τα εκπαιδευτικά προγράμματα:**

**Οκτώβριος - Νοέμβριος**

**Δεκέμβριος - Ιανουάριος**

**Φεβρουάριος - Μάρτιος**

**Απρίλιος - Μάιος**

**Άλλο:**

****

**ΕΝΟΤΗΤΑ Δ': ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΟΔΗΓΙΑ: Τέλος, στην Ενότητα Δ’, σημειώνετε τα ατομικά σας στοιχεία, αν το επιθυμείτε. Να γνωρίζετε ότι το ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, θα αξιοποιήσει τις απαντήσεις σας στο Ερωτηματολόγιο αποκλειστικά για τους σκοπούς του Προγράμματος και με βάση την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων που παρατίθεται στη συνέχεια.

ΤΟ EMAIL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΚΑΙ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

**Ε-mail επικοινωνίας: \***

****

**Η απάντησή σας**

**Ονοματεπώνυμο:**

****

**Η απάντησή σας**

**Τηλέφωνο Επικοινωνίας:**

****

**Η απάντησή σας**

**Επαγγελματικό Προφίλ:**

**Έχω επιχείρηση**

**Είμαι εργαζόμενος**

**Είμαι άνεργος**

**Άλλο:**

****