



# FOOD & BEVERAGES TRADE SHOWS

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

---

## ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΔΡΑΣΕΩΝ 2024

**RE|CO**  
Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Επισκεφθείτε το [www.reco-exports.gr](http://www.reco-exports.gr) για περισσότερες πληροφορίες  
ή επικοινωνήστε μαζί μας στο 231 231 5310 | [events@reco-exports.gr](mailto:events@reco-exports.gr)

# ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ



# Natural & Organic Products Europe

🕒 14-15 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024

📍 ΛΟΝΔΙΝΟ

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Natural & Organic Products Europe είναι η μοναδική έκθεση Φυσικών & Βιολογικών προϊόντων στη Μεγάλη Βρετανία.

## ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Η έκθεση απευθύνεται σε:

- παραγωγούς
- εμπόρους και
- μεταποιητές φυσικών & βιολογικών προϊόντων

οι οποίοι επιθυμούν να τοποθετηθούν σε:

- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Supermarket βιολογικών προϊόντων
- Delicatessen φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- Health store chains
- Αλυσίδες Παραφαρμακευτικών προϊόντων

## Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 27η χρονιά διοργάνωσης
- 12.138 επαγγελματίες επισκέπτες
- 2.067 hosted buyers από 76 χώρες
- 700 εκθέτες από 48 χώρες

**TRADE  
ONLY  
EVENT**

## Η ΕΚΘΕΣΗ

### ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

- Γνωριμία με κορυφαίους αγοραστές, χονδρεμπόρους, εισαγωγείς εξαγωγείς
- Αύξηση των πωλήσεών σας & δικτύωση στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ευρώπη
- Αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας σας στην αγορά
- Συγκέντρωση πληροφοριών ζωτικής σημασίας για την είσοδο σας στην αγορά
- Γνωριμία με τον ανταγωνισμό και την προστιθέμενη αξία του
- Προβολή σε MME του Ηνωμένου Βασιλείου
- Κλείσιμο συμφωνιών και λήψη παραγγελιών
- Λανσάρισμα των νέων προϊόντων σας σε ολόκληρο τον κλάδο

### ΓΙΑΤΙ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Λόγοι για να επενδύσετε στην αγορά του Ην. Βασιλείου:

- Αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους επανεξαγωγείς παγκοσμίως
- Το μεγαλύτερο ποσοστό εισαγόμενων τροφίμων σε Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Αυστραλία, Καναδά, Νέα Ζηλανδία & Νότιο Αφρική προέρχεται από το ΗΒ
- 2,79€ δις η κατανάλωση βιολογικών & φυσικών προϊόντων (2019)
- >65% των βιολογικών προϊόντων εισάγονται από την Ευρώπη
- 70,8 εκατ. η κατανάλωση βιολογικών καλλυντικών και προϊόντων ομορφιάς (2019)
- 2η χώρα στο κόσμο στην κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων
- Το ΗΒ επηρεάζει εμπορικά 52 χώρες (Κοινοπολιτεία των Εθνών)

### ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ

Costco | Waitrose | Abel & Cole | Whole Foods Market | Essential Trading | As Nature Intended | Holland & Barret | Aldi UK | Planet Organic | Greencity Wholefoods | Tree of Life | The Health Store | Infinity Foods Wholesale | John Lewis | Marks & Spencer | Marigold Health Foods | Wild Oats Natural Foods | Queenswood Natural Foods | CLF | Sodexo | Suma Wholefoods | Better Food Co | Amazon | Revital | Harvey Nichols | Health Matters | Nourish-Dublin | On the Eighth Day Co-Operative | Lovelula | Boots UK | John Bell & Croyden Naturisimo κ.ά



[WWW.NATURALPRODUCTS.CO.UK](http://WWW.NATURALPRODUCTS.CO.UK)

# FOOD & DRINK EXPO

IN ASSOCIATION WITH

# The Grocer

## FOOD & DRINK EXPO

🕒 29-01 ΜΑΙΟΥ 2024

📍 ΜΠΕΡΜΙΓΧΑΜ

### ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η FOOD & DRINK EXPO αποτελεί την Νο1 επαγγελματική έκθεση της βιομηχανίας των τροφίμων για την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, από το 1994

### Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 29η χρονιά διοργάνωσης
- 29.870 επαγγελματίες επισκέπτες
- 1486 εκθέτες από 32 χώρες

3 ΗΜΕΡΕΣ

100 LIVE EVENTS

250 ΟΜΙΛΗΤΕΣ



## Η ΕΚΘΕΣΗ

### 5 ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ  
ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ  
ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

THE  
FORECOURT  
SHOW

THE  
RESTAURANT  
SHOW

FOOD & DRINK  
EXPO

FARM SHOP  
& DELI SHOW

NATIONAL  
CONVENIENCE  
SHOW

- Τρόφιμα & Ποτά για retail και υπηρεσίες τροφίμων
- Για τη παραγωγή, την επεξεργασία, τη συσκευασία και τα λογιστικά τροφίμων
- Η μόνη έκθεση στο ΗΒ για τους επαγγελματίες ανάπτυξης τροφίμων και ποτών
- Για εξειδικευμένους πωλητές με επίκεντρο τα τοπικά προϊόντα
- Για πολλαπλά αλλά και ανεξάρτητα καταστήματα ψιλικών και χονδρεμπόρους

### ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

**MTJ** Lumina  
Intelligence

Convenience  
store FOOD  
manufacture

THE inspiration for pub success since 1794  
MORNING  
ADVERTISER

British  
BAKER

BigHospitality

FORECOURTtrader



[WWW.FOODANDDRINKEXPO.CO.UK](http://WWW.FOODANDDRINKEXPO.CO.UK)

CONNECTING THE  
DRINKS TRADE

# LONDON WINE FAIR 2024

20-22 MAY 2024

## London Wine Fair

🕒 20 - 22 Μαΐου 2024

📍 OLYMPIA | ΛΟΝΔΙΝΟ

### ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η LONDON WINE FAIR αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση κρασιού για όσους ενδιαφέρονται να εξάγουν στην Μεγάλη Βρετανία, τον 2ο μεγαλύτερο εισαγωγέα κρασιού στον κόσμο (πάνω \$4,1 δις το 2017)

### ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Με 14,000 ετικέτες κρασιού από 40+ χώρες αποτελεί ένα μοναδικό γεγονός που κάθε χρόνο γιορτάζει, εμπνέει, επιμορφώνει και προωθεί το κρασί σε χιλιάδες:

- Διανομείς
- Χονδρεμπόρους
- Αγοραστές
- Supermarket
- Κάβες
- Λιανοπωλητές
- HORECA και
- Συλλέκτες.

### Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 41η χρονιά διοργάνωσης
- 13.260 επαγγελματίες επισκέπτες
- 500 εκθέτες από 41 χώρες

## Η ΕΚΘΕΣΗ

### ΓΙΑΤΙ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Λόγοι για να επενδύσετε στην αγορά του Ην. Βασιλείου:

- £3.200,000,000 είναι η αξία των κρασιών που εισήγαγε το Ηνωμένο Βασίλειο από χώρες της Ευρωπαϊκής ένωσης το 2018.
- Το 22.6% των πωληθέντων κρασιών ανήκαν στην κατηγορία £15 - £23 ανά φιάλη
- Το Ην. Βασίλειο μέσω της Κοινοπολιτείας των Εθνών επηρεάζει εμπορικά 52 χώρες.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό εισαγόμενων κρασιών σε Αυστραλία, Καναδά, Νέα Ζηλανδία & Νότιο Αφρική προέρχεται από το ΗΒ.
- Οι μεγαλύτερες ποσότητες κρασιού στην Αυστραλία και τον Καναδά διακινούνται από Βρετανικές εταιρείες.
- Οι πωλήσεις εμφιαλωμένου κρασιού το 2018 ήταν πάνω από 67% (19% αφρώδεις και bulk το υπόλοιπο)
- Οι πωλήσεις κρασιού σε supermarket & κάβες (off-trade) ήταν £7.7δις και £6.1δις σε restaurant, bar, pubs (on-trade)
- Ο κλάδος του κρασιού στην Μεγάλη Βρετανία παράγει έσοδα £18.7δις

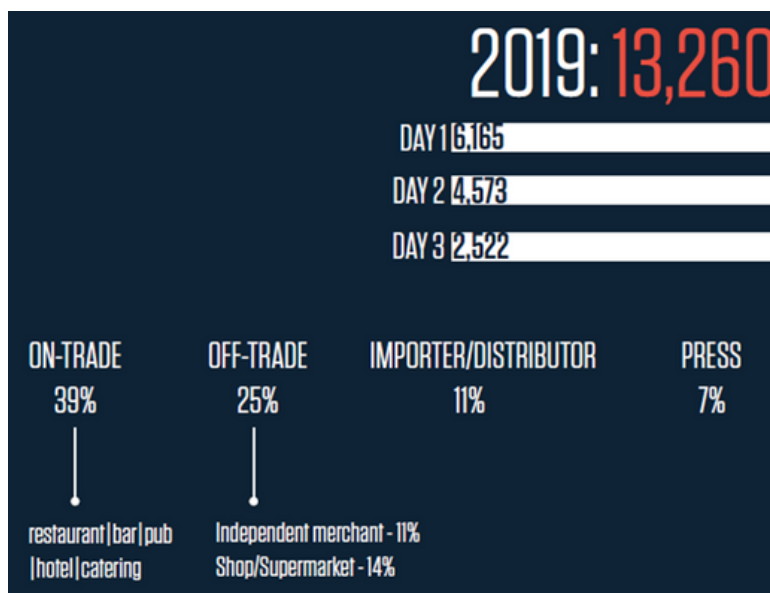
### COVID-19 & BREXIT

Νέες ευκαιρίες για τη βρετανική αγορά

- Αλλαγή σε trends και καταναλωτικές συνήθειες
- Στροφή του κοινού σε ανερχόμενες περιοχές και σπάνιες ποικιλίες, τάση για εξερεύνηση
- Αλλαγές στο τοπίο on-off trade λόγω covid. Η HoReCa επηρεάστηκε σημαντικά, πολλοί χώροι εστίασης έκλεισαν, νέοι άνοιξαν, ενισχύθηκε το off-trade (food retailers, κάβες, s/m)
- Επαναδιαμόρφωση του οινικού τοπίου, των ισορροπιών και συμφωνιών στο ΗΒ μετά το Brexit. Χώρος για νέους παίκτες και στρατηγικές συνεργασίες
- Η φήμη της Ελλάδας ενισχύεται τουριστικά, καθώς βελτιώνεται και η οικονομική της θέση. Η διεκδίκηση μεγαλύτερου μεριδίου στη βρετανική οινική αγορά είναι πιο εύκολη υπο τις νέες συνθήκες.

### ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Οι επισκέπτες της London Wine Fair 2022



WWW.LONDONWINEFAIR.COM



# Nordic Organic Food Fair & Eco Living Scandinavia

🕒 **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024**

📍 **ΜΑΛΜΟ | ΣΟΥΗΔΙΑ**

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση για όλη τη Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία & Ισλανδία)

## ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η μοναδική B2B Έκθεση βιολογικών και φυσικών προϊόντων για τις χώρες της Σκανδιναβίας και αποτελεί τον πιο ενδεδειγμένο τρόπο για να γνωρίσει μια επιχείρηση

- Αγοραστές
- Χονδρεμπόρους
- Διανομείς και
- Αντιπροσώπους από Σουηδία, Δανία, Φινλανδία, Νορβηγία και Ισλανδία.

## Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 12η χρονιά διοργάνωσης
- 4.724 επαγγελματίες επισκέπτες
- 927 hosted buyers από 61 χώρες
- 480 εκθέτες από 40 χώρες

## Η ΕΚΘΕΣΗ

Η έκθεση είναι διπλή και διεξάγεται στον ίδιο χώρο, αλλά σε ξεχωριστά τμήματα:

- **Eco Living Scandinavia:** αφορά τα συμβατικά - φυσικά προϊόντα (10η χρονιά ως διπλή έκθεση)
- **Nordic Organic Food Fair:** αφορά καθαρά και μόνο τα βιολογικά προϊόντα (διοργανώνεται από το 1999)

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

Γιατί να επενδύσετε στην Σκανδιναβική αγορά

- ✓ Η Σκανδιναβία αποτελεί την Νο1 αγορά στην Ευρώπη στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.
- ✓ Κατ' επέκταση, απευθύνεστε σε ένα πολύ καλά ενημερωμένο καταναλωτικό κοινό που ξέρει να εκτιμά την αξία των φυσικών και βιολογικών προϊόντων.
- ✓ Οι δύο εκθέσεις Eco Life Scandinavia και Nordic Organic Food Fair έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση
- ✓ Η έκθεση προσφέρει στους εκθέτες B2B matchmaking πλατφόρμα δίνοντας σας την ευκαιρία να πραγματοποιήσετε στοχευμένα meetings κατά τη διάρκεια της

Και οι δύο εκθέσεις έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση.

## ΠΟΙΟΥΣ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Ποιοι επισκέπτονται την έκθεση

- Χονδρέμποροι και Διανομείς
- Μεγάλοι εισαγωγείς & εξαγωγείς
- Ιδιοκτήτες και Αγοραστές μεγάλων Delicatessen
- Αγοραστές μεγάλων σουπερμάρκετ
- Ιδιοκτήτες & Αγοραστές καταστημάτων βιολογικών προϊόντων
- Αντιπρόσωποι φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- Υπεύθυνοι τροφοδοσίας Ξενοδοχείων
- Catering & Restaurant
- Foodservice - Public & Private
- Online retailers

Επισκέπτες του 2021

Dansk Supermarked | Life | Lidl Sverige | IKEA | Naturligt Snygg | Aldi | Coop Sverige | Coop Danmark | ICA Sverige | Infinity Foods | Matas | Bodystore.se | Apoteksgruppen | Gymgrossisten | Rema 1000 | Helsam | Hälsokraft | Kung Markatta | Ruohonjuuri | Urtekram | TJX Europe



[WWW.ECOLIFESHOW.COM](http://WWW.ECOLIFESHOW.COM)

# Middle East Organic & Natural Products Expo

🕒 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2024

📍 ΝΤΟΥΜΠΑΪ

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Middle East Organic and Natural Products Expo αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση για τις χώρες της Μέσης Ανατολής (Σαουδική Αραβία, Κατάρ, Ομάν, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Συρία, Ισραήλ, Λίβανος, Ιορδανία, Παλαιστινιακά Εδάφη, Αίγυπτος, Υεμένη, Μπαχρέιν, Κουβέιτ, Ιράκ, Ιράν, Αρμενία και Τουρκία)

## ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στο Εμπορικό Κέντρο του Ντουμπαΐ, κατά τη διάρκεια των 3 ημερών της έκθεσης:

- ✓ ανταλλάσσονται ιδέες & γνώσεις
- ✓ γίνεται γευσιγνωσία φυσικών & βιολογικών προϊόντων
- ✓ δοκιμάζονται προϊόντα υγείας & ομορφιάς.

## Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 19η χρονιά διοργάνωσης
- 9,875 επισκέπτες
- 865 VIP αγοραστές από 48 χώρες
- 235 εκθέτες από 49 χώρες

## Η ΕΚΘΕΣΗ

Η Middle East Organic and Natural Products Expo είναι η μοναδική και μεγαλύτερη έκθεση της Μέσης Ανατολής, αφιερωμένη στα φυσικά & βιολογικά προϊόντα.

Διοργανώνεται από το 2003 στο εκθεσιακό κέντρο Dubai World Trade Centre. Από τότε και κάθε χρόνο, η έκθεση αυξάνει σταθερά τον αριθμό των αγοραστών και των B2B συναντήσεων που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της. Το γεγονός αυτό, αποτελεί πραγματική αντανάκλαση της ανάπτυξη της αγοράς των χωρών της Μέσης Ανατολής.

Όλα τα παραπάνω καθιστούν την Middle East Organic and Natural Products Expo τη μεγαλύτερη συγκέντρωση φυσικών και βιολογικών προϊόντων στην περιοχή της MENA (Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής).

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Γιατί να επενδύσετε στην αγορά της Μέσης Ανατολής

- ✓ Το Ντουμπαΐ κατέχει την τρίτη θέση στην παγκόσμια κατάταξη με τους μεγαλύτερους επανεξαγωγείς
- ✓ Ορισμένες αλυσίδες λιανικής πώλησης που παράγουν βιολογικά προϊόντα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα σημείωσαν μια εκπληκτική αύξηση κατά 200% στις αγορές από το 2016 και μετά.
- ✓ Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 69 δις δολάρια μέχρι το 2022.
- ✓ Η αγορά ιδιωτικής ετικέτας στη Μέση Ανατολή άρχισε να παρουσιάζει ανάπτυξη εντός των μεγάλων αλυσίδων λιανικής πώλησης το 2014, αλλά έχει αρχίσει να επεκτείνεται με αυξανόμενη ταχύτητα κατά τα τελευταία 5 χρόνια.

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα βασικά τμήματα της αγοράς που εκπροσωπούνται στην έκθεση εκτείνονται σε όλες τις κατηγορίες:

- Τρόφιμα και Ποτά
- Προϊόντα Ομορφιάς
- Προϊόντα Υγείας & Ευεξίας
- Προϊόντα Ζωής & Περιβάλλοντος

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

Η έκθεση προσφέρει στις επιχειρήσεις:

- ✓ Δυνατότητα πραγματοποίησης B2B συναντήσεων
- ✓ Δωρεάν συνδρομή στο [www.arabianorganics.com](http://www.arabianorganics.com), τη μόνη B2B πύλη για φυσικά προϊόντα στη Μέση Ανατολή
- ✓ Ευκαιρία επαφής με περισσότερους από 9,500 αγοραστές της Μέσης Ανατολής, με αποκλειστικό ενδιαφέρον για τα βιολογικά προϊόντα.
- ✓ Δυνατότητα συναντήσεων με κορυφαίους αγοραστές του Συμβουλίου Συνεργασίας των Αραβικών Κρατών του Κόλπου (GCC) μέσω της επιτόπιας συσχέτισης κατά τη διάρκεια της έκθεσης.



# ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2024

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ  
ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## Χώρες - Στόχοι: Σκανδιναβία

### Κοινό - Στόχος: Αγοραστές, Διανομείς, Χονδρέμποροι

Προσεγγίζοντας τα κατάλληλα κανάλια διείσδυσης των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και έχοντας ως στόχο την ενίσχυση του brand «Ελληνικό Προϊόν», η RECO Exports προχωρά σε βήμα στοχευμένων δράσεων για την προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων στη Βρετανική και στη Σκανδιναβική αγορά μέσω της διοργάνωσης επιχειρηματικών αποστολών και τον προγραμματισμό συναντήσεων με αγοραστές από τη Μεγάλη Βρετανία και τη Σκανδιναβία, λαμβάνοντας υπόψη τη διαφορετική κουλτούρα των ξένων αγοραστών και χονδρεμπόρων, οι οποίοι δίνουν ιδιαίτερη σημασία στο «χτίσιμο» εμπιστοσύνης, στη σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία, στην αυστηρή τήρηση των προδιαγραφών, στη δυνατότητα τροφοδοσίας ικανών ποσοτήτων και στο σύντομο χρόνο παράδοσης.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ  
ΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Μέσα σε 3 ημέρες (δύο διανυκτερεύσεις), στο πλαίσιο μιας καλά οργανωμένης φιλοξενίας, 6-8 επαγγελματίες (4-5 αγοραστές/διανομείς και 2-3 δημοσιογράφοι και influencers) θα επισκεφτούν εγκαταστάσεις επιχειρήσεων, θα συναντηθούν και θα συνομιλήσουν με Έλληνες επιχειρηματίες και φορείς, θα γνωρίσουν και θα γευτούν από κοντά τα προϊόντα των εταιρειών που θα συμμετάσχουν στη δράση και θα αποκτήσουν ίδια άποψη για τις δυνατότητες ανάπτυξης εμπορικών σχέσεων.

Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερη σημασία που δίδεται από τους Βρετανούς και Σουηδούς καταναλωτές στο σχήμα «πρώτα πληροφορούμαι, μετά δοκιμάζω, μετά συγκρίνω και μετά αγοράζω», οι influencers και οι εκπρόσωποι των media των τροφίμων που θα συμμετάσχουν στη δράση, μέσω της γνωριμίας τους με τις ελληνικές επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους, θα αποτελέσουν ένα σημαντικό συνδετικό κρίκο μεταξύ των ελληνικών προϊόντων και του κλάδου της λιανικής.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι επισκέψεις αγοραστών στην έδρα τους είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία για την εξωστρέφεια τους και την προοπτική των εξαγωγών τους, καθώς παρέχουν τη δυνατότητα γνωστοποίησης της ποιότητας και δυναμικής της παραγωγής τους στους φιλοξενούμενους επιχειρηματικούς επισκέπτες, φυσικής προβολής των προϊόντων στους συμμετέχοντες και επί τόπου δημιουργίας εμπορικών σχέσεων και συνεργασιών, με σκοπό την αύξηση των εξαγωγών και πωλήσεων των προϊόντων τους.

### Η δράση περιλαμβάνει:

- Την κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων 6-8 ατόμων από τη Σουηδία ή το Ηνωμένο Βασίλειο
- Την κάλυψη δύο διανυκτερεύσεων και γευμάτων
- Την υπενόικιαση αίθουσας συναντήσεων σε ξενοδοχείο που πληροί τις σχετικές προδιαγραφές
- Τη διοργάνωση δείπνου με εκπροσώπους Περιφέρειας, φορέων και συμμετεχόντων (σύνολο έως 20 ατόμων)
- Τη μετακίνηση και περιήγηση σε εγκαταστάσεις συμμετεχόντων επιχειρήσεων
- Τη δημιουργία και δημοσίευση δελτίων τύπου σε κλαδικά περιοδικά στην Ελλάδα και την Σουηδία ή τη Μεγάλη Βρετανία
- Τη φωτογραφική κάλυψη και βιντεοσκόπηση της δράσης
- Το συντονισμό της δράσης



ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ,  
ΜΗ ΔΙΣΤΑΣΕΤΕ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ!

**RE | CO**

Exports | Int.Exhibitions | Private Label

**ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ**



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

Kemp House 128 City Road,  
Old Street  
London EC1V 2NX



**ΤΗΛΕΦΩΝΟ**

+44 208 798 3939



**EMAIL**

[info@reco-exports.co.uk](mailto:info@reco-exports.co.uk)

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ**



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

Αριστοτέλους 24,  
Θεσσαλονίκη 546 23  
Ελλάδα



**ΤΗΛΕΦΩΝΟ**

+30 2312 315 310



**EMAIL**

[events@reco-exports.gr](mailto:events@reco-exports.gr)

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.  
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.



[WWW.RECO-EXPORTS.GR](http://WWW.RECO-EXPORTS.GR)