



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

VISIT GREECE

Συμμετοχή Επιχειρήσεων

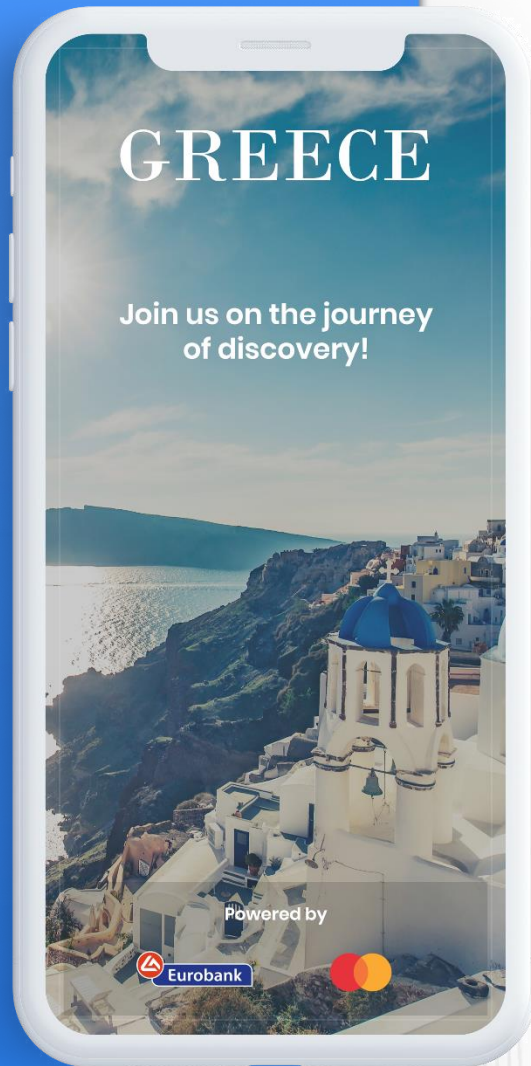
Powered by





Εισαγωγή

Εισαγωγή στην εφαρμογή Visit Greece



Η Εφαρμογή Visit Greece είναι η επίσημη εφαρμογή του

Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ)

με τη υποστήριξη του **Ελληνικού Υπουργείου Τουρισμού.**

Σημαντικοί αρωγοί στην υλοποίηση της εφαρμογής έχουν σταθεί ως αποκλειστικοί

χορηγοί η **Eurobank** και η **Mastercard.**

Powered by



Καινοτομία

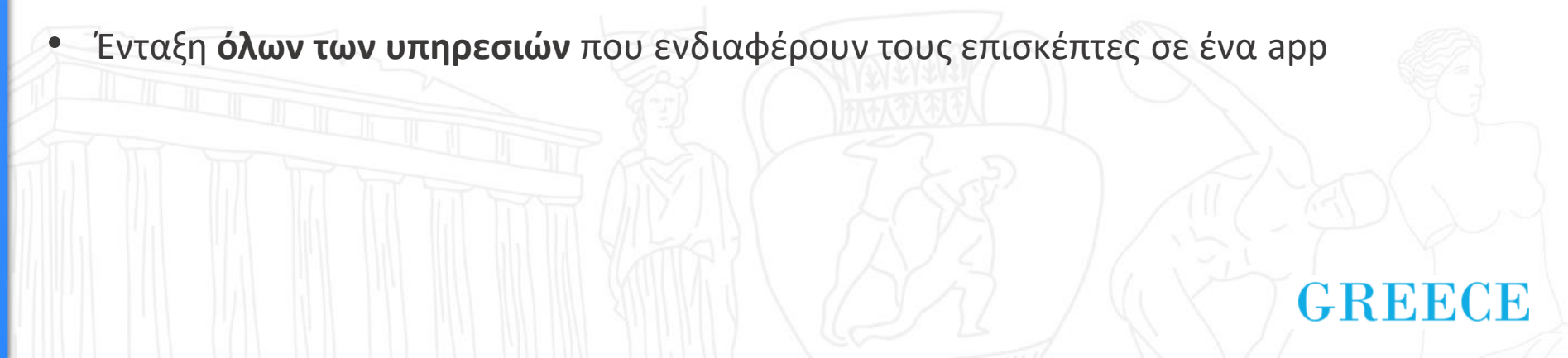
Η εφαρμογή **VISIT GREECE** προσφέρει καινοτομία που δεν έχει καμία άλλη ταξιδιωτική εφαρμογή μέχρι σήμερα:

- 1. Ερωτηματολόγιο** προς τον ταξιδιώτη που συμβάλει στη δημιουργία του προσωπικού του προφίλ
- 2. Δυνατότητα** επικοινωνίας με τους ταξιδιώτες, μέσω **προσωποποιημένων push notifications**, με βάση το προφίλ τους
- 3. Δυνατότητα** αποστολής push notifications με βάση την περιοχή στην οποία βρίσκεται ο ταξιδιώτης – **geolocation** , για την ενδυνάμωση των τοπικών επιχειρήσεων
- 4. Συνεργασία** με την **Mastercard Priceless cities**, που προσφέρει στους ταξιδιώτες μοναδικές, αποκλειστικές εμπειρίες
- 5. Πρόσβαση** στις **επιχειρήσεις** ώστε να μπορούν οι ίδιες να διαχειρίζονται το περιεχόμενό τους σύμφωνα με τις ανάγκες τους

Η Πρόταση

Πρόκειται ουσιαστικά για ένα **Destination Management Toolkit** που ενώνει εμπόρους και επισκέπτες και συμβάλλει στην:

- **Αύξηση της κίνησης** στις τοπικές επιχειρήσεις
- Δημιουργία μιας **συνολικής CRM βάσης** για όλους τους επισκέπτες, που επιτρέπει την αξιοποίηση των διαφορετικών κοινών και την βελτίωση των αποτελεσμάτων μέσω της συλλογής ποιοτικών δεδομένων και αναλύσεων
- Βελτίωση της **συνολικής εμπειρίας** των επισκεπτών κατά την παραμονή τους στην πόλη
- Ένταξη **όλων των υπηρεσιών** που ενδιαφέρουν τους επισκέπτες σε ένα app



CRM
βάση

Πλατφόρμα
Επιχειρήσεων

Εφαρμογή για
τους Επισκέπτες

Η εφαρμογή

Η εφαρμογή **VISIT GREECE** είναι πολύ-γλωσσική και προσφέρει μοναδικά, καινοτόμα πλεονεκτήματα στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και στους ταξιδιώτες:

Οι ταξιδιώτες:

- Βρίσκουν σε μια εφαρμογή συγκεντρωμένα όλα όσα τους ενδιαφέρουν και τους καλύτερους προορισμούς που τους ταιριάζουν
- Ενημερώνονται για όλα όσα ισχύουν σχετικά με τον COVID-19 και τα μέτρα που έχουν ληφθεί, ώστε να νιώθουν ασφαλείς στην χώρα μας
- Έχουν πρόσβαση σε αποκλειστικές προσφορές & μοναδικές εμπειρίες
- Λαμβάνουν προσωποποιημένες επικοινωνίες προσαρμοσμένες στο προφίλ τους

Η Ιδέα

Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα, δωρεάν:

- Να προβληθούν **χωρίς κόστος συμμετοχής**, μέσα από την εφαρμογή
- Να δημιουργούν προωθητικές ενέργειες και να προσφέρουν στους ταξιδιώτες μοναδικές αποκλειστικές εμπειρίες
- Να έχουν πρόσβαση σε μια τεράστια βάση δεδομένων που επιτρέπει προσωποποιημένη επικοινωνία με push notifications , σε επιλεγμένο κοινό, για μέγιστα αποτελέσματα
- Να διαχειριστούν το περιεχόμενο της επιχείρησής τους εύκολα και γρήγορα, προσαρμόζοντάς το στις ανάγκες τους



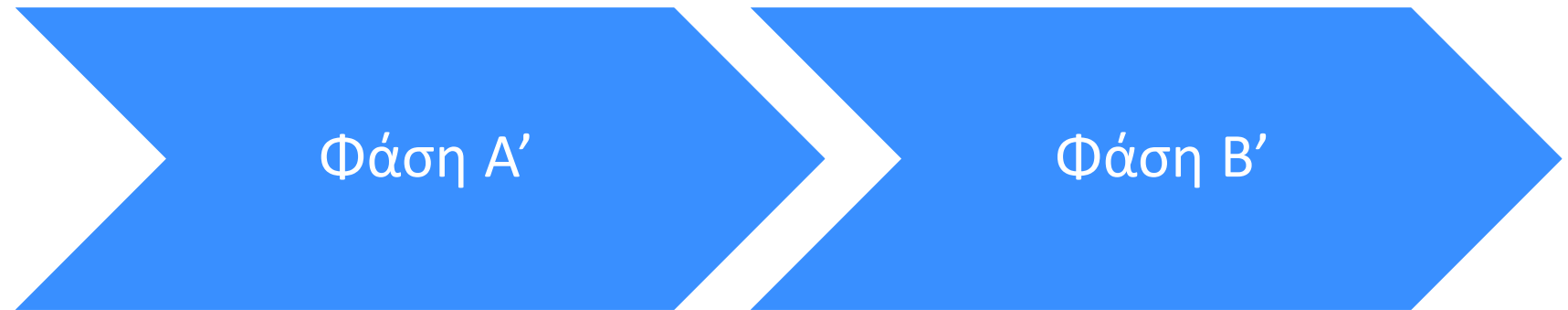
Πλεονεκτήματα για τις Επιχειρήσεις

Η εφαρμογή δίνει σημαντικά πλεονεκτήματα στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις

- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας
- Διεύρυνση του κοινού & Προσέλκυση νέων πελατών
- Προώθηση της επιχείρησης
- Στοχευμένη επικοινωνία
- Αύξηση πωλήσεων



Φάσεις Υλοποίησης για τις επιχειρήσεις



Ένταξη επιχειρήσεων
με ενημερωτικό υλικό

Πλατφόρμα προσφορών για
τις επιχειρήσεις



Επιχειρήσεις - Φάση Α΄

Οι Επιχειρηματίες επιβεβαιώνουν τη συμμετοχή τους και αποστέλλουν το απαραίτητα υλικά και πληροφορίες, ώστε να διαμορφωθεί το περιεχόμενο της επιχείρησής τους



Επιχειρήσεις - Φάση Β'

Δημιουργία Πλατφόρμας επιχειρήσεων

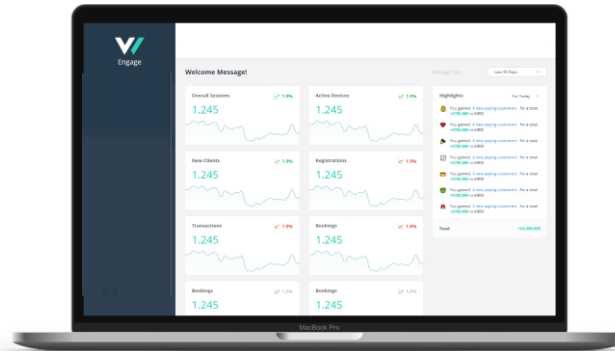
Μέσα από την πλατφόρμα και ακολουθώντας μια εύκολη διαδικασία, οι επιχειρηματίες θα έχουν τη δυνατότητα:

- Να διαχειριστούν το περιεχόμενο που αφορά στη επιχείρησή τους
- Να δημιουργήσουν τις προωθητικές ενέργειες που επιθυμούν, ενδεικτικά
 - Εκπτωτικά κουπόνια
 - 1+1 δώρο
 - Δωρεάν διανυκτερεύσεις
 - κλπ
- Να επικοινωνήσουν τις ενέργειες αυτές σε επιλεγμένα κοινά (προσωποποιημένη και στοχευμένη επικοινωνία) με χρήση μιας μεγάλης βάσης δεδομένων (CRM)
- Οι χρήστες θα μπορούν να εκμεταλλευτούν τις προσφορές αυτές , χρησιμοποιώντας τες κατά την επίσκεψή τους στην επιχείρηση

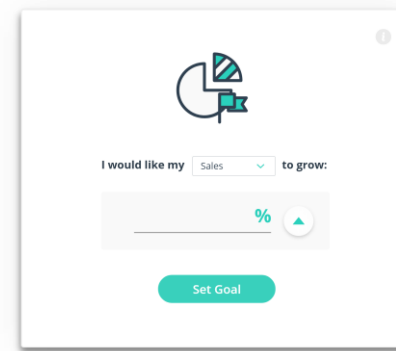
A scenic view of a coastal town built on a cliffside. In the foreground, a large, ornate blue dome with a white base is visible. The town consists of white and yellow buildings built on a steep, rocky slope. In the background, a large body of water stretches towards a distant, hazy horizon under a clear sky.

Η Πλατφόρμα Επιχειρήσεων

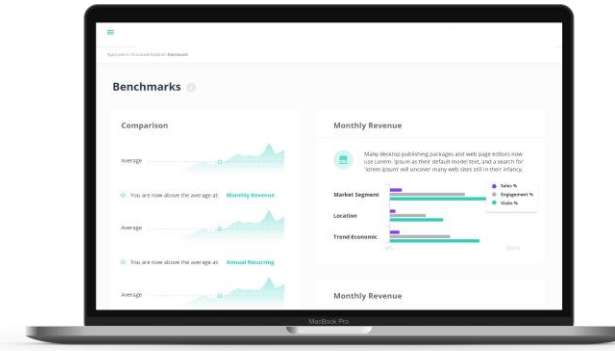
Onboarding



Πρόσβαση στην Πλατφόρμα



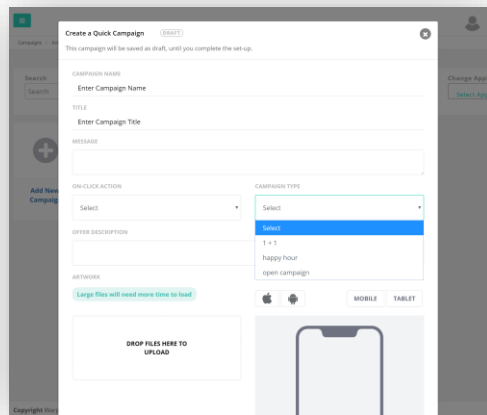
Στοχοθέτηση



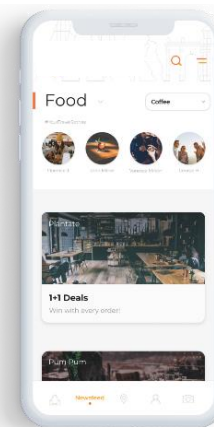
Πρόσβαση σε αναλύσεις



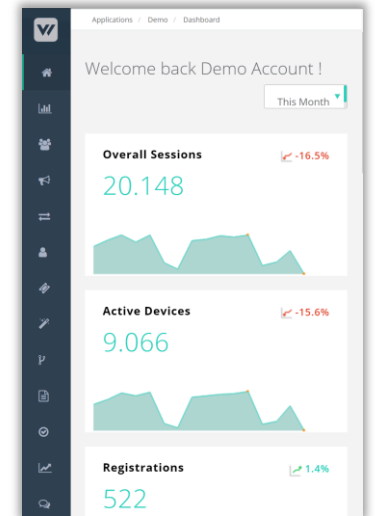
Προσφορές



Δημιουργία στοχευμένων
προσφορών



Οι προσφορές ανεβαίνουν
αυτόματα στην εφαρμογή
των Επισκεπτών



Πρόσβαση σε αναλύσεις
από την Πλατφόρμα των
Εμπόρων

Πλατφόρμα – Δημιουργία προωθητικών ενεργειών

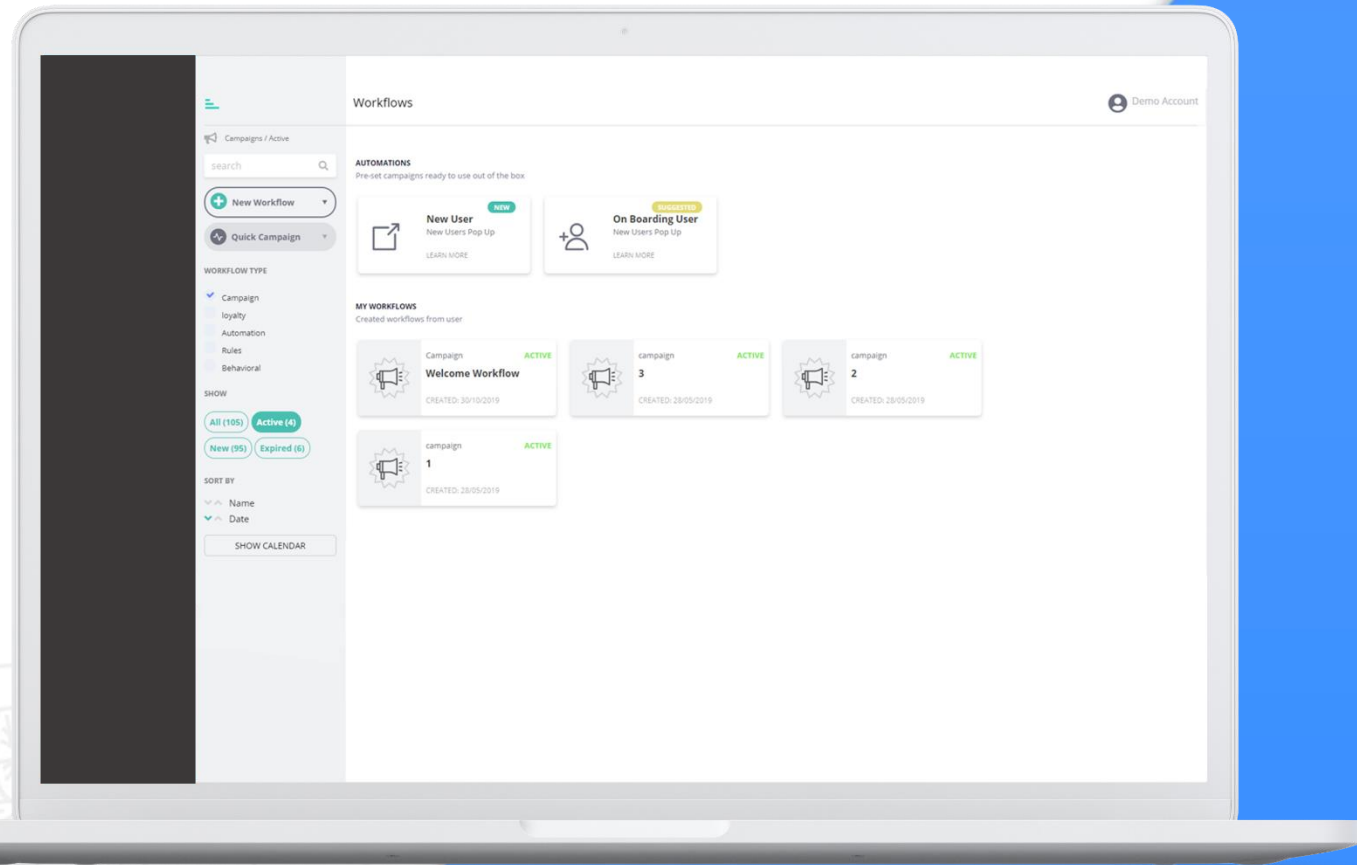
Δημιουργία της προωθητικής ενέργειας, από το

A έως το Ω:

Καταχώρηση της προσφοράς

- Επιλογή του κατάλληλου κοινού
- Αποστολή της επικοινωνίας

Οι εμπορικές επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε πολλούς, διαφορετικούς μηχανισμούς ενεργειών όπως:, 1+1, happy hours (προσφορές σε συγκριμένες ώρες) κ.α



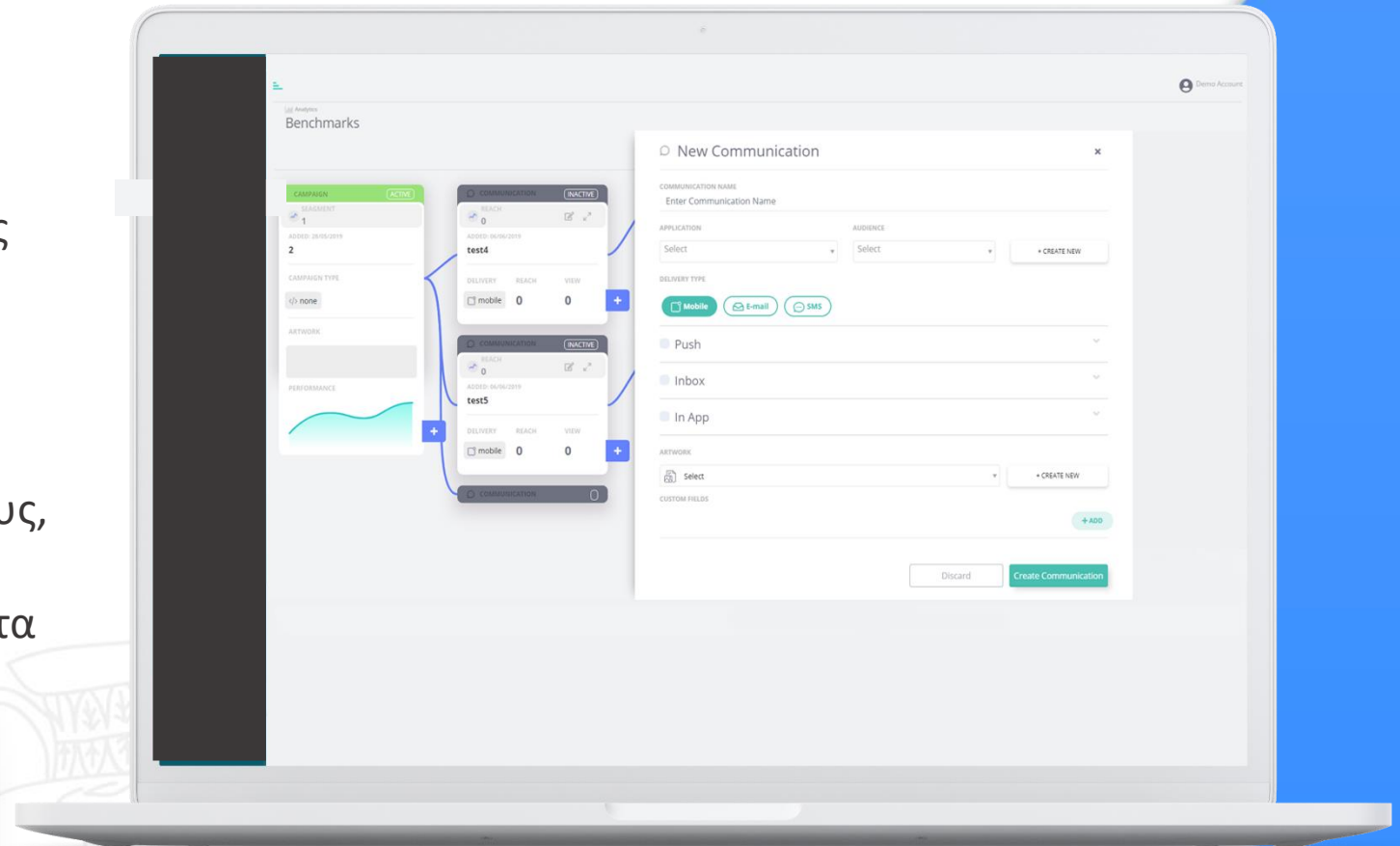
Πλατφόρμα – Επικοινωνία

Μέσα από την πλατφόρμα, οι εμπορικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα

- Να επιλέξουν το συγκεκριμένο κοινό που τους ενδιαφέρει να στοχεύσουν
- Να επιλέξουν κανάλια μέσω των οποίων επιθυμούν να επικοινωνήσουν με το κοινό τους, έτσι ώστε να αντλήσουν τα μέγιστα αποτελέσματα

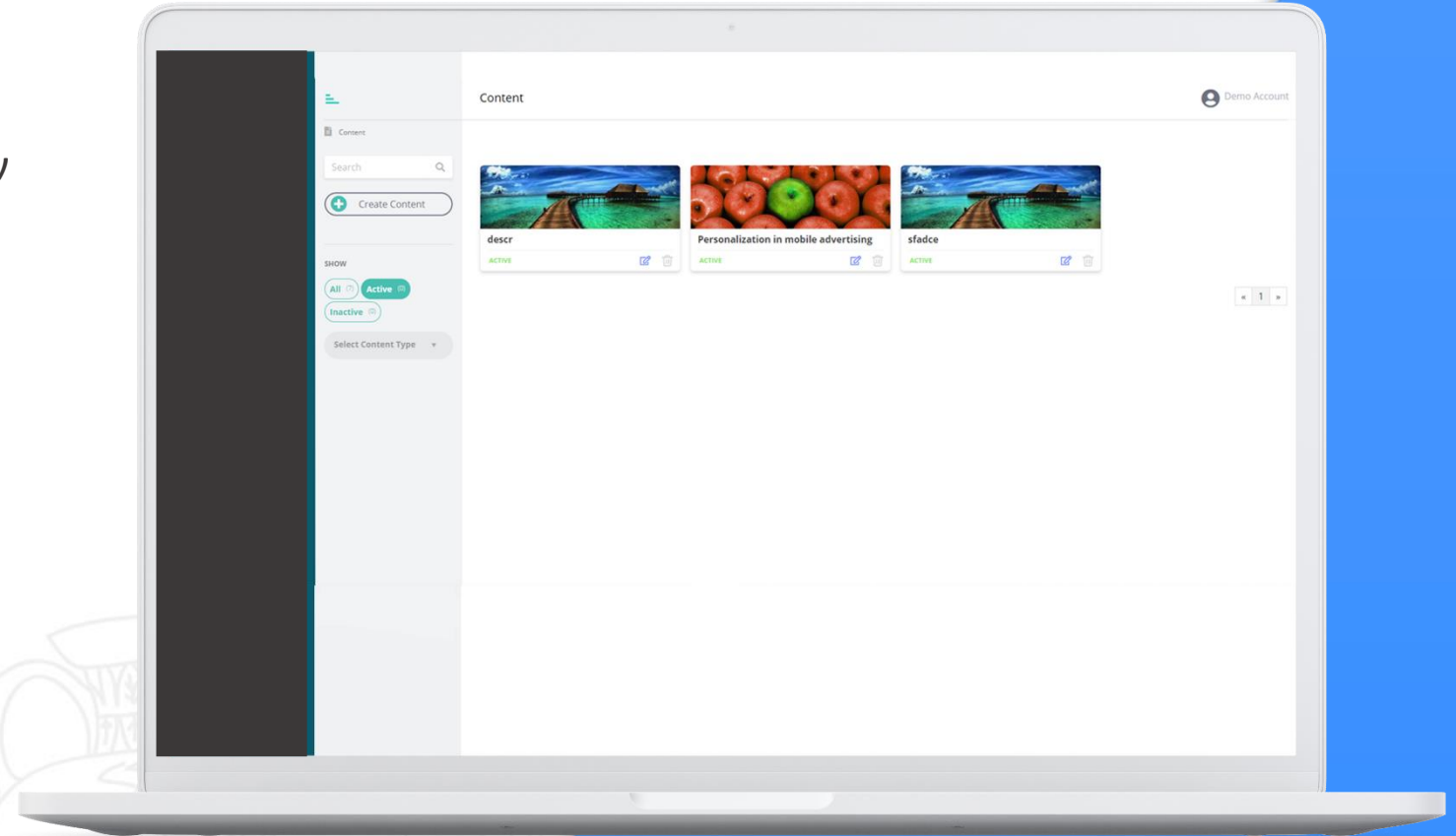
SEGMENT	POPULATION
new customers	1.202.212
select segment	
new customers	
returning > 500 \$	
near store < 1Km	
parents	
churn audience	

Create



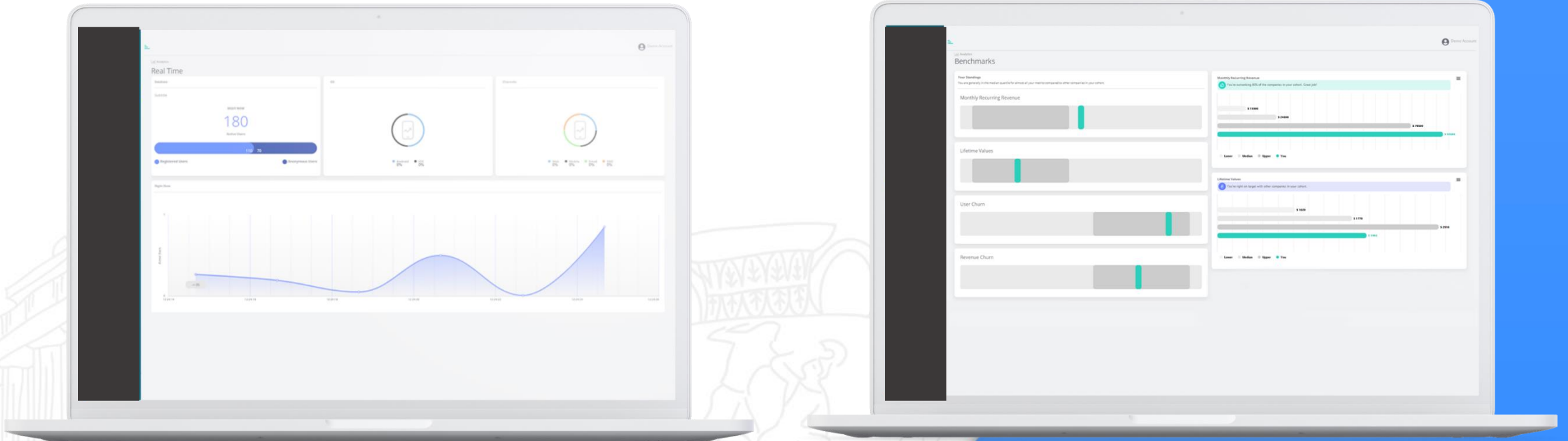
Πλατφορμα – Προσθήκη περιεχομένου

Οι έμποροι έχουν τη δυνατότητα να ανεβάζουν το περιεχόμενο που επιθυμούν σχετικά με την επιχείρησή τους ώστε να προσελκύσουν περισσότερο κόσμο



Πλατφόρμα – Αναλύσεις / Benchmarks

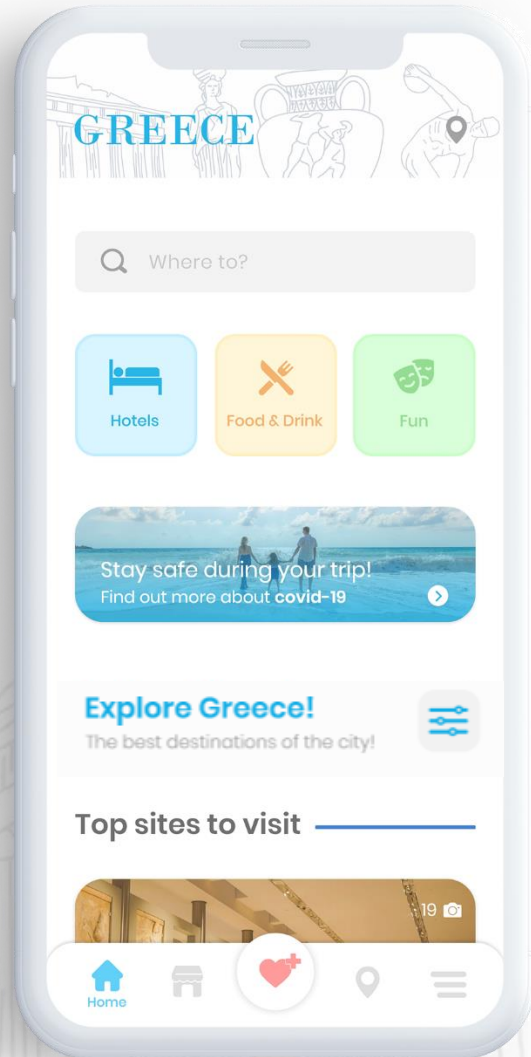
Οι Επιχειρηματίες έχουν πρόσβαση σε αναλύσεις και συγκριτικά στοιχεία με βάση τον κλάδο τους, την περιοχή τους κλπ, ώστε να αξιολογούν σωστά τα αποτελέσματα των προωθητικών ενεργειών τους.





Προβολή Επιχειρήσεων
στην Εφαρμογή

Αρχική σελίδα

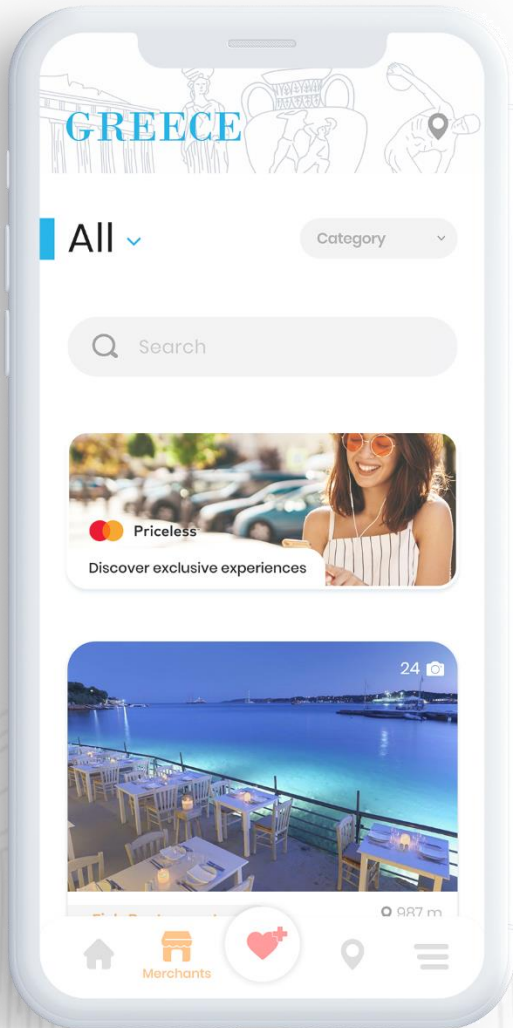


Ανοίγοντας την εφαρμογή ο χρήστης βλέπει την **Αρχική** σελίδα.

Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε 3 βασικές κατηγορίες **Κατηγορίες: Διαμονή, Φαγητό & Ποτό, Διασκέδαση**

Κάθε κατηγορία καλύπτει πολλές και διαφορετικές υποκατηγορίες

Ενότητα Επιχειρήσεων



Στην ενότητα «Επιχειρήσεις» του μενού, οι χρήστες μπορούν:

- να δουν τους εμπόρους οι οποίοι βρίσκονται κοντά στην τοποθεσία τους
- να επιλέξουν την κατηγορία και υποκατηγορία εμπόρων που επιθυμούν
- Να αναζητήσουν πληροφορίες για σημεία ή επιχειρήσεις

Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει **προεπισκόπηση εμπόρου** για να προχωρήσει στην εσωτερική οθόνη όπου εμφανίζονται οι αναλυτικές πληροφορίες

Προφίλ επιχειρήσεων

Η κάθε επιχείρηση έχει ένα δικό της προφίλ, όπου περιλαμβάνονται:

1. Η καρτέλα **Πληροφορίες (About)** παρέχει πληροφορίες όπως μια σύνοψη της επιχείρησης, στοιχεία επικοινωνίας, παρεχόμενες υπηρεσίες, εύρος τιμών κλπ.

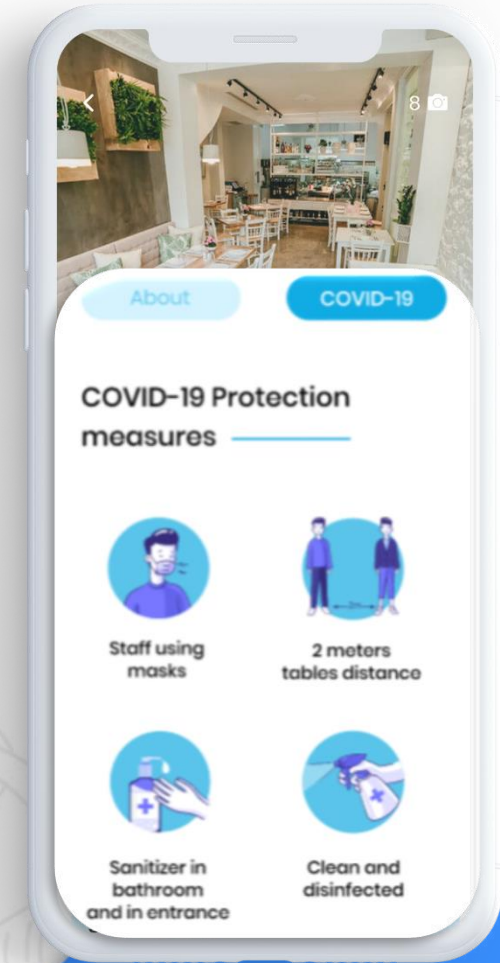


Προφίλ επιχειρήσεων

2. Η καρτέλα **COVID-19** δείχνει τα μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί στις εγκαταστάσεις.

Τα μέτρα προστασίας χωρίζονται στις ακόλουθες κατηγορίες ώστε να είναι εύκολο στον χρήστη να τ' αναζητήσει και να τα διαβάσει:

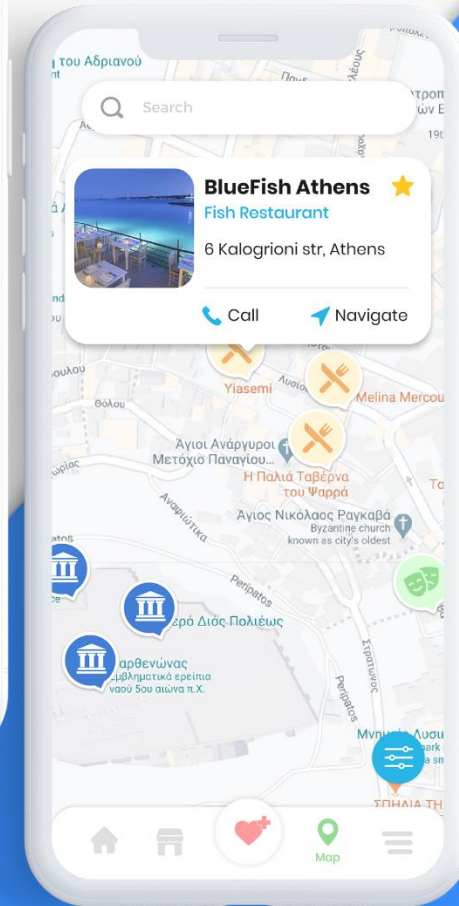
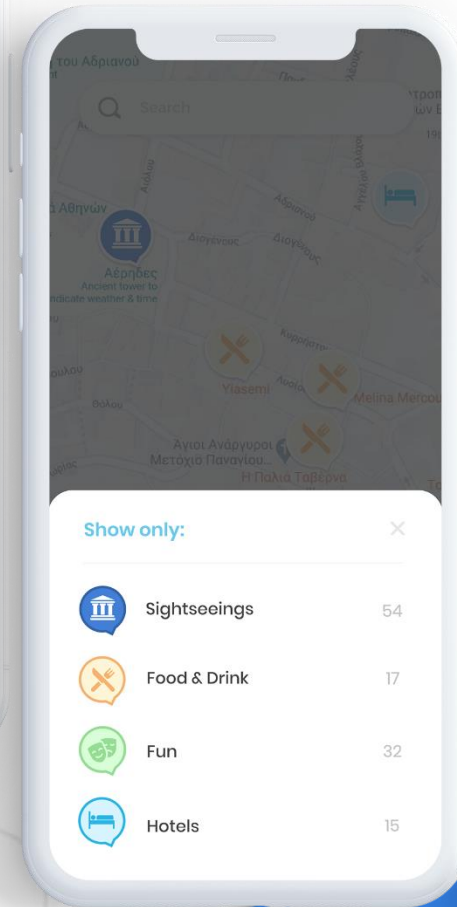
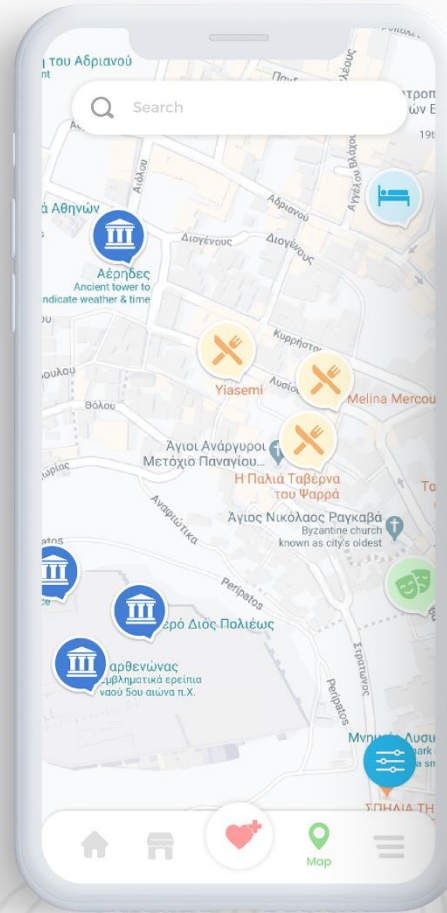
- Covid-19 Μέτρα καθαριότητας & Απολύμανσης
- Covid-19 Μέτρα ατομικής προστασίας προσωπικού & επισκεπτών
- Covid-19 Τοποθέτηση αντισηπτικών
- Covid-19 Μέτρα αποφυγής συνωστισμού
- Covid-19 Μέτρα τήρησης αποστάσεων ασφαλείας




Χάρτης

Στην εφαρμογή ένα βασικό εργαλείο για τους επισκέπτες είναι διαδραστικός χάρτης, όπου οι χρήστες μπορούν:

- Να δουν τους **εμπόρους** βάσει της τοποθεσίας της συσκευής τους ή με βάση την περιοχή που έχουν αναζητήσει.
- Να επιλέξουν βάσει φίλτρων συγκεκριμένη κατηγορία.
- Να δουν τις πληροφορίες του εμπόρου σε αναδυόμενο παράθυρο.





**Ένταξη Επιχειρήσεων
στην εφαρμογή
Visit Greece**

Γενικές πληροφορίες

- Στην εφαρμογή μπορούν να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις
- Η συμμετοχή είναι δωρεάν
- Για την συμμετοχή είναι απαραίτητη η αποστολή των παρακάτω υλικών (όπως αναφέρονται ανά κατηγορία) και πληροφοριών
- Θα σταλεί συγκεκριμένο αρχείο στο οποίο θα πρέπει να συμπληρωθούν όλες οι πληροφορίες που ζητούνται.
- Οι πληροφορίες θα πρέπει να είναι σε 2 γλώσσες: **Ελληνικά & Αγγλικά**



Προδιαγραφές Υλικών – Διαμονή

- Λογότυπο Επιχείρησης σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- Έως 10 φωτογραφίες σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

- Περιγραφή της επιχείρησης (έως 400 λέξεις)
- Υπηρεσίες (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- Στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον **COVID-19**
- Περίοδος λειτουργίας
- Εύρος τιμών

Προδιαγραφές Υλικών – Φαγητό & Ποτό

- Λογότυπο Επιχείρησης σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- Έως 10 φωτογραφίες σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

- Περιγραφή της επιχείρησης (έως 400 λέξεις)
- Περιγραφή κουζίνας & γευμάτων (επιλογή από τα αναφερόμενα στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- Υπηρεσίες (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- Στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον COVID-19
- Ημέρες & Ώρες λειτουργίας
- Εύρος τιμών

Προδιαγραφές Υλικών – Διασκέδαση

- **Λογότυπο Επιχείρησης** σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- **Έως 10 φωτογραφίες** σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

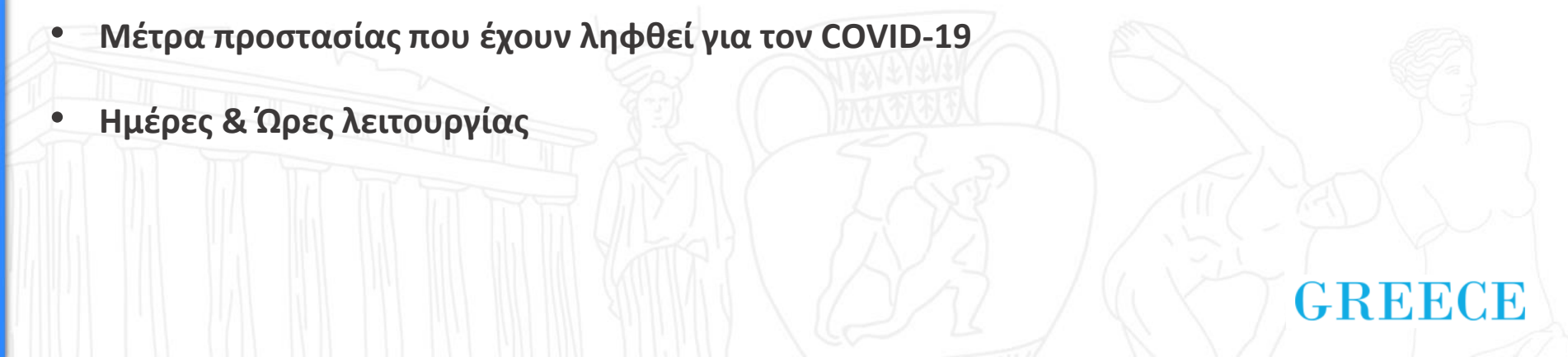
- **Περιγραφή της επιχείρησης** (έως 400 λέξεις)
- **Υπηρεσίες** (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- **Στοιχεία επικοινωνίας** (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- **Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον COVID-19**
- **Ημέρες & Ώρες λειτουργίας**
- **Τιμή Εισόδου (και κοινά που δικαιούνται μειωμένη είσοδο)**

Προδιαγραφές Υλικών – Καταστήματα

- **Λογότυπο Επιχείρησης** σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- **Έως 10 φωτογραφίες** σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

- **Περιγραφή της επιχείρησης** (έως 400 λέξεις)
- **Υπηρεσίες** (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- **Στοιχεία επικοινωνίας** (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- **Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον COVID-19**
- **Ημέρες & Ώρες λειτουργίας**



Στοιχεία επαφών

Για οποιαδήποτε απορία ή διευκρίνιση & για να αποστείλετε τα υλικά:

κα Ευτυχία Καψάλη: eftychia@warp.ly

Κο Χαράλαμπο Κολοκυθά: charalampos@warp.ly





Επικοινωνία

Επικοινωνία

Η εφαρμογή θα λανσαριστεί στις 15 Ιουνίου 2020

Η εφαρμογή VISIT GREECE θα είναι για τα επόμενα **3 χρόνια** το βασικό όχημα του Ε.Ο.Τ για την προώθηση της χώρας μας στο εξωτερικό.

Πριν το λανσάρισμα θα προηγηθεί κοινή **Συνέντευξη Τύπου** με τους χορηγούς.

Η εφαρμογή θα διαφημιστεί στην **Ελλάδα & το Εξωτερικό:**

- Με καμπάνιες που αφορούν άμεσα στην εφαρμογή
- Με καμπάνιες που αφορούν γενικά στην προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα και στις οποίες θα αναφέρεται και η εφαρμογή VISIT GREECE



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Powered by



GREECE

